Anexo III. Modelo de programación de proba libre de módulos profesionais

1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
15001033	CFEA DE GUISAMO	BERGONDO	2025-2026

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
	AGRARIA	MAGA03	XARDINARÍA E FLORARIA	MEDIO	LIBRE

Módulo profesional

Código MP	Nome	Horas
MP0701	**EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA** **BC1. Iniciativa emprendedora:** .- Innovación e desenvolvemento económico. Principais características da innovación na actividade de paisaxismo e medio rural (materiais, tecnoloxía, organización da produción, etc.). .- A cultura emprendedora na Unión Europea, en España e en Galicia. .- Factores clave das persoas emprendedoras: iniciativa, creatividade, formación, responsabilidade e colaboración. .- A actuación das persoas emprendedoras no sector do paisaxismo e medio rural. .- O risco como factor inherente á actividade emprendedora. .- Valoración do traballo por conta propia como fonte de realización persoal e social. .- deas emprendedoras: fontes de ideas, maduración e avaliación destas. .- Proxecto empresarial: importancia e utilidade, estrutura e aplicación no ámbito do paisaxismo e medio rural. **BC2. A empresa e o seu contorno:** .- A empresa como sistema: concepto, funcións e clasificacións. .- Análise do contorno xeral dunha pequena ou mediana empresa de paisaxismo e medio rural: aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural. .- Análise do contorno específico dunha pequena ou mediana empresa de paisaxismo emedio rural: clientes, provedores, administracións públicas, entidades financeiras e competencia. .- Localización da empresa. .- A persoa empresaria. Requisitos para o exercicio da actividade empresarial. .- Responsabilidade social da empresa e compromiso co desenvolvemento sustentable. .- Cultura empresarial, e comunicación e imaxe corporativas. .- Actividades e procesos básicos na empresa. Organización dos recursos dispoñibles. Externalización de actividades da empresa. .- Descrición dos elementos e estratexias do plan de produción e do plan de márketing. **BC3. Creación e posta en marcha dunha empresa:** .- Formas xurídicas das empresas. .- Responsabilidade legal do empresariado. .- A fiscalidade da empresa como variable para a elección da forma xurídica. .- Proceso administrativo de constitución e posta en marcha dunha empresa. .- Vías de asesoramento para a elaboración dun proxecto empresarial e para a posta en marcha da empresa. .- Axudas e subvencións para a creación dunha empresa de paisaxismo e medio rural. .- Plan de empresa: elección da forma xurídica, trámites administrativos, e xestión de axudas e subvencións. **BC4. Función administrativa:** .- Análise das necesidades de investimento e das fontes de financiamento dunha pequeña e dunha mediana empresa no sector de paisaxismo e medio rural. .- Concepto e nocións básicas de contabilidade: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais. .- Análise da información contable: equilibrio da estrutura financeira e razóns financeirasde solvencia, liquidez e	53

	rendibilidade da empresa. .- Plan financeiro: estudo da viabilidade económica e financeira. .- Obrigas fiscais dunha pequena e dunha mediana empresa. .- Ciclo de xestión administrativa nunha empresa de paisaxismo e medio rural: documentos administrativos e documentos de pagamento. .- Coidado na elaboración da documentación administrativo-financeira.	

Profesorado responsable

Sandra María Rodriguez Vila

Índice

Rexenerar co cursor no índice e premendo F9 (actualizar campos)

1. Identificación da programación **1**

Centro educativo 1

Ciclo formativo 1

Módulo profesional 1

Profesorado responsable 1

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación **3**

2.1 Primeira parte da proba 3

2.1.a Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan 3

2.1.b Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado 3

2.2 Segunda parte da proba 3

2.2.a Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan 3

2.2.b Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado 3

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación **3**

4. Características da proba e instrumentos necesarios para o seu desenvolvemento **3**

4.1 Primeira parte da proba 3

4.2 Segunda parte da proba 4

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1 Primeira parte da proba

2.1.a Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1. Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a el e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade. RA2. Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos. RA3. Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha. RA4. Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequeña ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación.

2.1.b Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.2. Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social. CA1.4. Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector da agricultura e a xardinaría. CA1.8. Analizouse a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa.
CA2.1. Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego. CA2.2. Analizouse o impacto ambiental da actividade empresarial e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas. CA2.3. Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural. CA2.4. Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico. CA2.5. Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de paisaxismo e medio rural en función da súa posible localización.
CA3.1. Analizouse o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cómpren para desenvolver a actividade empresarial. CA3.2. Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determinándose as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio. CA3.3. Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector da agricultura e a xardinaría. CA3.4. Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida. CA3.6. Identificáronse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica. CA3.9. Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.
CA4.1. Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais. CA4.2. Describíronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa. CA4.3. Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resumes anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionada co paisaxismo e medio rural, e diferenciáronse os tipos de impostos no calendario fiscal (liquidacións trimestrais e liquidacións anuais). CA4.5. Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.

2.2 Segunda parte da proba

2.2.a Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA2. Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.

2.2.b Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA2.1. Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego. CA2.2. Analizouse o impacto ambiental da actividade empresarial e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas. CA2.3. Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural. CA2.4. Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico. CA2.5. Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de paisaxismo e medio rural en función da súa posible localización.

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Realizar correctamente o 50% da primeira proba (teórica) e o 50% da proba práctica.

Realizar correctamente el 50% de la primera prueba (teórica) y el 50% de la prueba práctica.

4. Características da proba e instrumentos necesarios para o seu desenvolvemento

4.1 Primeira parte da proba

Realización de proba obxectiva tipo Test sobre os contidos do que trata o módulo. No caso de suspender a proba non poderá realizar a proba práctica.

Realización de la prueba objetiva tipo test sobre los contenidos del módulo. En el caso de suspender la prueba no se puede realizar la prueba práctica.

4.2 Segunda parte da proba

Exposición oral do Modelo canvas no que se desenvolva unha idea empresarial relacionada co C.S. de Paisaxismo e Medio rural.

Exposición ora del Modelo Canvas en el que se desarrolle una idea empresarial relacionada con el C.S de Paisaxismo e Medio Rural.