Anexo III. Modelo de programación de proba libre de módulos profesionais

1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
15001033	CFEA DE GUISAMO	BERGONDO	2022-2023

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
	AGRARIA	CSAGA02	PAISAXISMO E MEDIO RURAL	SUPERIOR	LIBRE

Módulo profesional

Código MP	Nome	Horas
MP0701	**EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA** **BC1. Iniciativa emprendedora:** .- Innovación e desenvolvemento económico. Principais características da innovación na actividade de paisaxismo e medio rural (materiais, tecnoloxía, organización da produción, etc.). .- A cultura emprendedora na Unión Europea, en España e en Galicia. .- Factores clave das persoas emprendedoras: iniciativa, creatividade, formación, responsabilidade e colaboración. .- A actuación das persoas emprendedoras no sector do paisaxismo e medio rural. .- O risco como factor inherente á actividade emprendedora. .- Valoración do traballo por conta propia como fonte de realización persoal e social. .- deas emprendedoras: fontes de ideas, maduración e avaliación destas. .- Proxecto empresarial: importancia e utilidade, estrutura e aplicación no ámbito do paisaxismo e medio rural. **BC2. A empresa e o seu contorno:** .- A empresa como sistema: concepto, funcións e clasificacións. .- Análise do contorno xeral dunha pequena ou mediana empresa de paisaxismo e medio rural: aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural. .- Análise do contorno específico dunha pequena ou mediana empresa de paisaxismo emedio rural: clientes, provedores, administracións públicas, entidades financeiras e competencia. .- Localización da empresa. .- A persoa empresaria. Requisitos para o exercicio da actividade empresarial. .- Responsabilidade social da empresa e compromiso co desenvolvemento sustentable. .- Cultura empresarial, e comunicación e imaxe corporativas. .- Actividades e procesos básicos na empresa. Organización dos recursos dispoñibles. Externalización de actividades da empresa. .- Descrición dos elementos e estratexias do plan de produción e do plan de márketing. **BC3. Creación e posta en marcha dunha empresa:** .- Formas xurídicas das empresas. .- Responsabilidade legal do empresariado. .- A fiscalidade da empresa como variable para a elección da forma xurídica. .- Proceso administrativo de constitución e posta en marcha dunha empresa. .- Vías de asesoramento para a elaboración dun proxecto empresarial e para a posta en marcha da empresa. .- Axudas e subvencións para a creación dunha empresa de paisaxismo e medio rural. .- Plan de empresa: elección da forma xurídica, trámites administrativos, e xestión de axudas e subvencións. **BC4. Función administrativa:** .- Análise das necesidades de investimento e das fontes de financiamento dunha pequeña e dunha mediana empresa no sector de paisaxismo e medio rural. .- Concepto e nocións básicas de contabilidade: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais. .- Análise da información contable: equilibrio da estrutura financeira e razóns financeirasde solvencia, liquidez e	53

	rendibilidade da empresa. .- Plan financeiro: estudo da viabilidade económica e financeira. .- Obrigas fiscais dunha pequena e dunha mediana empresa. .- Ciclo de xestión administrativa nunha empresa de paisaxismo e medio rural: documentos administrativos e documentos de pagamento. .- Coidado na elaboración da documentación administrativo-financeira.	

Profesorado responsable

Marlene Anaya García

Índice

Rexenerar co cursor no índice e premendo F9 (actualizar campos)

1. Identificación da programación....1
   - Centro educativo....1
   - Ciclo formativo....1
   - Módulo profesional....1
   - Profesorado responsable....1
2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación....3
   - 2.1 Primeira parte da proba....3
     - 2.1.a Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan....3
     - 2.1.b Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado....3
   - 2.2 Segunda parte da proba....3
     - 2.2.a Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan....3
     - 2.2.b Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado....3
3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación....3
4. Características da proba e instrumentos necesarios para o seu desenvolvemento....3
   - 4.1 Primeira parte da proba....3
   - 4.2 Segunda parte da proba....4

2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1 Primeira parte da proba

2.1.a Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1. Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a el e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade. RA2. Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos. RA3. Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha. RA4. Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequeña ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación.

2.1.b Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.2. Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social. CA1.4. Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector da agricultura e a xardinaría. CA1.8. Analizouse a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa.
CA2.1. Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego. CA2.2. Analizouse o impacto ambiental da actividade empresarial e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas. CA2.3. Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural. CA2.4. Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico. CA2.5. Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de paisaxismo e medio rural en función da súa posible localización.
CA3.1. Analizouse o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cómpren para desenvolver a actividade empresarial. CA3.2. Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determinándose as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio. CA3.3. Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector da agricultura e a xardinaría. CA3.4. Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida. CA3.6. Identificáronse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica. CA3.9. Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.
CA4.1. Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais. CA4.2. Describíronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa. CA4.3. Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resumes anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionada co paisaxismo e medio rural, e diferenciáronse os tipos de impostos no calendario fiscal (liquidacións trimestrais e liquidacións anuais). CA4.5. Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.

2.2 Segunda parte da proba

2.2.a Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA2. Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.

2.2.b Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA2.1. Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego. CA2.2. Analizouse o impacto ambiental da actividade empresarial e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas. CA2.3. Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural. CA2.4. Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico. CA2.5. Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de paisaxismo e medio rural en función da súa posible localización.

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Realizar corretamente o 50% das probas que se lle propoñen (como minimo) para acadar a avaliación POSITIVA, no caso da primeira proba e o 80% da segunda proba.

4. Características da proba e instrumentos necesarios para o seu desenvolvemento

4.1 Primeira parte da proba

Realización de proba obxectiva tipo Test sobre os contidos do que trata o módulo. No caso de suspender proba non poderá realizar a proba práctica.

Bos días, Mercedes

En relación ao que me preguntas, o noso modo de proceder é o de comentar coa persoa responsable do módulo a situación que nos traslada o alumnado e así o fixemos, buscando a mellora daqueles aspectos nons que sexa necesario mellorar. Engadir que a metodoloxía empregada no módulo de Topografía é a que se segue dende a implantación do ciclo na modalidade adultos a distancia, e que está funcionar postivamente en termos globais. Agardo que todo vaia ben nas probas finais. Saúdos!

4.2 Segunda parte da proba

Exposición do modelo de negocio baseado no Canvas e no que se desenvolva unha idea empresarial relacionada co C.S. de Paisaxismo e Medio rural.