

# ACCIÓN FORMATIVA

UNIDADE IMPARTIDORA:

**CFEA GUÍSAMO**

CONVOCA UNHA ACCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL E ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS <sup>1</sup> SOBRE:

**PLAN DE MARKETING DIXITAL PARA A  
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS  
AGROALIMENTARIOS**

DESTINADA ÁS PERSOAS VINCULADAS PROFESIONALMENTE COS SECTORES PRODUCTIVOS RELACIONADOS COA AGRICULTURA, GANDERÍA, INDUSTRIA AGROALIMENTARIA E CADEA FORESTAL-MADEIRA, OU CON EXPECTATIVA DE INCORPORACIÓN, EN ESPECIAL MOZOS E MOZAS DO MEDIO RURAL GALEGO.

LUGAR DE REALIZACIÓN: **CFEA GUÍSAMO**

PARROQUIA: **GUÍSAMO**

CONCELLO: **BERGONDO**

DURACIÓN HORAS: **20**

Nº DÍAS: **5**

HORARIO DE MAÑÁ: De \_\_\_\_\_ h. Ata \_\_\_\_\_ h.

HORARIO DE TARDE: De **16:00** h. Ata **20:00** h.

DATA DE INICIO: **27/10/2021**

DATA DE FINALIZACIÓN: **24/11/2021**

PRESENTAR AS SOLICITUDES, PREFERENTEMENTE, NAS UNIDADES IMPARTIDORAS ORGANIZADORAS DAS ACCIÓNS FORMATIVAS.

<sup>1</sup>M01: Acci3ns de transferencia de coñecementos e informaci3n (art. 14). Submedida: 1.1. apoio 3s acci3ns de formaci3n profesional e adquisici3n de competencias do PDR de Galicia 2014-2020. Acci3ns cofinanciadas co 75 % Feader

# Memoria explicativa

## OBXECTIVOS:

- 1.- Dar a coñecer os diversos recursos na rede para desenvolver accións de marketing dixital e comercialización dos produtos agroalimentarios.
- 2.- Desenvolver contidos teóricos e prácticos relacionados co deseño de páxinas web e de creación de contidos nas redes sociais mais empregadas na actualidade. (canle youtube, instagram, facebook, linkedin)
- 3.- Brindar as pautas para a elaboración dun plan de comunicación estratéxica on line para a comercialización de produtos agroalimentarios.

## PROGRAMA:

1. Elabora o teu plan de marketing: (4 horas)  
Análise da situación - Concretar os obxectivos. - Estratexia de comunicación e de redes sociais. - Tácticas. - Plan de acción. - Control de resultados e ferramentas.
2. Usabilidade de redes sociais: (6 horas)  
Instagram:  
- Uso da rede social como empresa. - Instagram Stories. - Creación de contidos. - Medir métricas.  
Facebook:  
- Uso da rede social como empresa. - Creación de contidos. - Medir métricas. - Whatsapp Business. - Uso como empresa e coñecer o seu potencial. - Aprende a elaborar calendarios de publicación e a programar. - Facebook e Instagram Ads: Campañas de anuncios.
3. Deseño gráfico e fotografía para redes sociais: Manexo do programa CANVA: Aprende a deseñar contido sen ter coñecementos de deseño gráfico. (4 horas)
4. Ideas de contido: O contido é o rei de internet.
5. Redacción de textos para redes sociais: Exercicios. (2 horas)
6. Aplicando todo o aprendido, planifica o teu calendario de publicacións. (4 horas)