

MARQUETING DIXITAL E REDES SOCIAIS PARA A COMERCIALIZACIÓN DE PRODUTOS AGROALIMENTARIOS

Cód.: FC2020F115019

Data: do 26 ao 28 / outubro / 2020

Horario: de 15:00 a 19:00

Plan de Formación ao Agro Galego 2020



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DO MEDIO RURAL



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Fondo Europeo Agrícola de
Desenvolvemento Rural:
Europa inviste no rural

AGACAL
AXENCIA GALEGA
DA CALIDADE ALIMENTARIA

galicia



Xacobeo 2021

PROGRAMA

- 1.- Estratexia online
- 2.- Creación de contidos
- 3.- Xestión de redes sociais
- 4.- Email marketing
- 5.- Páxinas web

O curso desenvolverase de xeito teórico práctico utilizando a aula de informática do CFEA de Guísamo.

DESENVOLVEMENTO

Duración (horas): 10

Caledario: do 26 ao 28 de outubro de 2020

Horario de impartición:

- día 26 de outubro de 15:00 a 19:00 horas
- días 27 e 28 de outubro de 15:00 a 18:00 horas

Lugar de realización: CFEA GUÍSAMO

Lg. Bos, 14 Guísamo (Bergondo)