

8.- CONCLUSIONES.

Analizáronse os seguintes parámetros

DEBILIDADES

O tamaño ante a forza do mercado

A adicación xeralmente non exclusiva (pouco tempo para adicarlle)

En ecolóxico estás mais indefensa que en convencional

Producto cun fin único

FORTALEZAS

O pequeno tamaño para colocar os produtos en mercados de proximidade

A adicación non exclusiva (hai outros ingresos para defenderme)

Producto único de alta calidade, con alto valor engadido por ser ecolóxico

Non se dependo case de man de obra externa

AMEAZAS

O que hoxe é un nicho de mercado, pronto pode ser invadido por moitas produtoras

O consumo de sidra non é tan alto como o de cervexa ou viño

Aumento do prezo dos abonos

Contaminación pola fincas colindantes

OPORTUNIDADES

A demanda aumentará, hai gran interese da sociedade pola sidra , polas castes autóctonas, pola ecoloxía e polos mercados de proximidade

No futuro o mercado permitirá medrar e poderase diversificar para non apostar so a un produto

Varios produtores poden mercar a produción

Conclúese, coa elaboración do presente traballo, que o cultivo de mazá de sidra, é unha proposta factible por ser realizable dende o punto de vista técnico, necesario dende unha óptica de mercado e viable dende o punto de vista financeiro, sempre que se sigan os procedementos aprendidos e aplicados, vendo a situación de partida(producto autoctono de base,calidade, técnicas usadas no campo e na transformación en sidra, a comercialización) e despois de extrapolar os datos experimentais